

Mouse d'Oro a Venezia 67

Silent Souls vince il Mouse d'Oro, il premio della critica online alla 67^a Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, attribuito da quasi 100 giurati, collaboratori di 42 tra le migliori webzine italiane. Mouse d'argento a Incendies ... Il Mouse d'Oro, premio della critica online, è nato nel 2009 su idea di Hideout.it. In un anno il premio è cresciuto, coinvolgendo una giuria sempre più numerosa e variegata, fino a raggiungere un totale di 42 tra le migliori webzine italiane, per un totale di quasi 100 giurati. Un successo dovuto ad un impegno costante, ma anche al sostegno della Biennale che già nel 2009 aveva sostenuto il premio pubblicando la classifica del Mouse d'Oro su VeNews, il daily ufficiale della Mostra. Una collaborazione che continua ancora oggi, tanto che Mouse d'Oro è diventato un premio collaterale del Festival.

La giuria del Mouse d'Oro, il premio della critica online, aggiudica due riconoscimenti: il Mouse d'Oro al miglior film del concorso ufficiale e il Mouse d'Argento all'opera presentata al di fuori del concorso ufficiale. I giurati singoli esprimono un voto numerico (da 1 a 10 compresi mezzi punti) per tutti i film presenti alla Mostra. La classifica viene stilata calcolando la media di voto distinta per webzine, dalla quale si ottiene la media totale definitiva.

Dopo aver ricevuto e calcolato i voti di tutti i partecipanti, il comitato direttivo del premio Mouse d'Oro ha annunciato i vincitori durante una piacevole serata presso il Lancia Cafè, sulla terrazza dell'Hotel Excelsior al Lido di Venezia, alla presenza dei giurati, amici e giornalisti.

La critica online ha decretato come migliori film della 67^a Mostra Internazionale del Cinema di Venezia:

Mouse d'Oro 2010 a Silent Souls di Aleksei Fedorchenko: "per aver saputo unire con efficacia sperimentazione e narrazione all'interno di un'opera capace di uscire dagli schemi e al tempo stesso di analizzare le culture della sua terra".

Mouse d'Argento 2009 a Incendies di Denis Villeneuve: "per aver testimoniato in modo tragico ed esplicito l'insensatezza della guerra contaminando cinema della realtà e tragedia greca".

Le webzine di cinema in Italia sono tantissime e quotidianamente forniscono informazioni, analisi critiche e approfondimenti, conquistandosi un pubblico sempre più numeroso e interessato. Spesso si tratta di prodotti editoriali all'avanguardia, realizzati grazie all'entusiasmo e alla volontà di giovani autori capaci e dallo sguardo nuovo. Diverse testate con diverse linee editoriali, unite dall'amore per il cinema, che grazie al Mouse d'Oro hanno collaborato e continueranno a farlo in futuro.

La classifica definitiva è consultabile nel sito ufficiale del premio: www.mousedoro.it.

Il comitato direttivo del Mouse d'oro ringrazia tutti i giurati che hanno partecipato con entusiasmo, il Lancia Cafè per la gentile ospitalità e l'amicizia dimostrata, La Biennale e la direzione della Mostra per il sostegno, la collaborazione e l'appoggio.

Le 42 webzine che formano la giuria del Mouse d'Oro sono:

Alphabet City, AsianWorld, Bad Taste, Central do Cinema, CineBazar, CineBlog, CineBoom, CineClick, CineFile, CineForme, CinemaInvisibile, CinemaAvvenire, CineMovie INFO, CineMovie, CineSpettacolo, Close-Up, Colonne Sonore, DGMag, Director's Cup, DoppioSchermo, Effettonotte online, Expanded Cinemah, Film Film, Film Magazine, FilmUP, Hideout, iCine, Il Cancellino, King's Road, LoudVision, Movielicious, MoviePlayer, Non solo Cinema, Nouvelle Vague, Persi in sala, PianoSequenza, Quarto Potere, RB Casting, ScreenWeek, Silenzio in Sala, Sipario, ZaBrisKle pOInt.